

## 学院简介

### 壹、教育目标

着重培育中、英、日语文应用及商务人才，并以扎根本土并接轨国际为努力的目标，提升学生文字驾驭与外语商业应用能力及全球眼光，扩大教师团队国际参与及学术研究合作计划，强化基础硬件架构，推动产学合作，以建立中部地区技职院校语文教学及学术研究及产学合作指针性学校为目标。

语文学科是实践性很强的学科，一部分是知识，一部分是技能。我们的目标是以富有特色的学术专业打造品牌课程；以优质课程的教学塑造形象品牌学生，争取实现学校与社会、企业需求接轨，落实学生校外或海外实习课程；并积极开拓国际交流、合作空间；整合校内、外资源，建构回流教育系统及终身学习平台。

### 贰、未来与展望

#### 一、语文学院务实前瞻

##### (一)时代创新性:培养语文涵养与商务能力兼具之跨域新兴人才

学校如一小型社会，是孕育人才之摇篮，不仅提供学生学习知识与技能，更是进入社会前之先备环境。语文学院实扮演着不可或缺之角色，将致力于营造学习性、人文性、创新性之学习环境，培养学生创新精神与时代趋势同步。

##### (二)培养多元人才:商业、语文、创新与服务兼具之人才

语文学院期使扮演学生及教师沟通与整合平台，厚植青年学子人文素养，并在学习专业化、生活人文化中，建构以人文为主的全人教育价值观。强化以语文习得能力为主、商业实务能力为辅的基础下，彰显创新服务之办学核心，全力协助人文经济产业价值持续增值。对语文整合教学之优势及商业经营人才需求、创新服务之发展趋势、文化经济产业、文化营销区块之巨大商机，落实符合实用型课程：「学分学程化、学程学位化」再进行「学程实习化、课程证照化」、提升教师实务教学能力，扩展与产学结合培育模式，在语文课程的潜在熏陶下，积极培育学生能兼具多国语文表达、商务专业表现、敬业务实态度、创新服务习惯及营造具有人文素养、全球视野的人才。积极规划各系所相关领域之课程模块，广设跨领域第二专长学分、学位学程，提升学生职场竞争力；继续争取产学合作与业界策略联盟机会，落实学生实习效益，以符合技职教育的功能与目标；争取教学卓越计划之执行与成效之控管；凸显学校教学主轴，并与通识教育人文精神特色、院系核心课程紧密结合；增设艺文中心，提供展示空间，并举办各类型艺文展览，提供师生艺文教学、艺术品味之功能；推动学生学习成效及技能成果之校内、外

竞赛与发表；招收外籍学生，扩展国际学术教育与文化交流成效；关注政府新兴产业发展方案，思考并寻求结合之契机。

### (三)国际交流、增进宏观国际视野

在国际交流方面，语文学院具备语言专长，因此占有相当大的优势，除了维持目前已签约、交流之国外学校，并且继续连系、商议两方可提供之师生交流之课程与学术活动，积极开拓新资源与交流学校，配合时代更迭及最新趋势，掌握世界更新脉动，培育学生发展宏观国际视野，不局限自身区域能力，将国际交流扩展为学生的活动，鼓励学生透过社交网络平台、电子邮件与国外学校学生互动交流，让国际交流成为学习的一部分；另一方面，可供教师与外国学校教师有互动交流机会，亦可增进教学专业能力。

### (四)落实四轨互动管道:教师、学生与行政人员及业界教师齐力同进

#### 1. 给予提升教学技能之专业协助:

鼓励教师继续深化精进教学，欲提供学生良好学习与丰富知识与技能，教师为首要孕育者与熏陶家。因此，需给予教师提升教学技能之专业协助:提供教师精进教学范畴之各式管道与训练，如定期举行教学研讨会、邀请国内外教学先进者分享教学技巧与经验提供、组成教师专业成长社群……等，让教师避免走入与时不符之教学方法及老旧知识循环教导。营造鼓励性风气，凝聚全学院教师向心力，齐力为学生未来努力，不定期举行教师分享座谈会，给予教师分享与抒发教学情绪，良好教学情绪为塑造良好教学气氛重要第一步，本学院将提供教师心理支持沟通管道，协助处理教师与学生、教师之间、教师与行政单位各式沟通与咨询管道。

#### 2. 提供学生各式学习与良好互动管道:

除了教师传授学生专业知识与技能外，将着重培养学生文化素养能力，鼓励学生表演、创造、具有创思性思考之创作园地，从活动中学习，举办讲座、演讲、活动比赛，让学生发挥巧思，激发潜能。此外，亦将举行教师与学生之间共同分享的团体活动，让教师与学生互动交流，培养师生情感。

#### 3. 行政人员与教师、业界教师及学生四向沟通:

学校不单是教师与学生组成之小型社会，要有良好教学运作，行政人员更是不或缺之角色，让专任教师与业界教师、学生与行政人员有互动交流之管道，使四者有良好互动，齐力营造良好气氛，俾使教师倾力教学、学生努力学习、行政人员辅助两者，共创良好学习园地，例如不定期举办语文学院全院活动与聚会，

建立社交网络平台，让学生可与教师及行政人员互动与交流。课程配合产业人力需求与新兴人才发展，适时调整学习内容，并加强跨领域学门知识之整合，培养学生之就业基础专业能力及提升就业竞争力，并可与相关范畴之产业互相连结；建立业界专家课程评估机制，把课程效能评量结果回馈系所；配合产业人力需求，推动专业证照辅导课程，积极鼓励修课学生考取专业证照。确实执行教师及业师之教学计划训练内容，密切与实习厂商联系，追踪学生实习状况，反映厂商意见，以刺激多元互动，期望教师、业师、厂商、与学生皆受惠，达成整体多向成长。

#### (五) 文化走廊与学习情境空间布置：

提供语文学院师生文化素养与熏陶，方便融入文化情境，提升学习外语成效，语文学院属性有利国际文化交流，文化走廊与学习情境空间布置，可提供学院外籍教师，带领师生学习中英日文化与外语，从而相得益彰、水到渠成，激励师生教学与学习意愿，培养师生情感交流，建立正确学习观。在真实的情境下自然而然地学习语文，培养学生自动学习语文的意愿，在课堂学习空间外，能真正融入真实情境，学生学习意愿必能大力提升，结合语言中心设备与情境设计，全方位建构全校各学制学生优质外语学习环境。

#### (六) 布建多媒体交互式数字影音系统：

中正大楼语文学院所属教学、研究空间，规画利用随选视讯功能，（随选视讯就像一个大型的活动校园电影院）能使用在各种网络环境中，以多媒体交互式数字影音之系统，建构电子海报、实时录制转播、信息自动上架及卫星接收等，运用随选信息服务（Information on Demand; IOD），管理者可透过因特网或内部网络从远程 IOD 服务器撷取到诸多讯息，并同时结合多媒体交互式语言学习系统暨管理平台，支持语言教学与情境学习。中正大楼各行政单位、语文学院与学院各系师生传达国际、校内外、学院与各系交流、教学、讲演、活动讯息，做为平台，直接且有效地扮演沟通桥梁、布达及时与现场信息，并运用在线立即视讯功能，做为国际交流、学校网络世界排名、政策宣达、校务指示、师生成就表现、语言学习、视频会议、各类活动预告等信息，提供交互式内容呈现，可营造明确又迅速之交流管道、公开又透明的实时信息，引领学生整合应用以成为兼具艺术文化素养与熟悉计算机尖端科技技能的语文专业人才。

### 参、语文学院使命与远景

#### 一、未来挑战

语文学院将积极推动台中地区文化活动，将教学与研究融入台中地区人文艺术

术之发展脉络中。设置长期性展示空间，并定期举办各种文物展览及文化活动，共同提升台中地区乃至于中台湾之人文学术研究风气。再者，也需坦诚面对本学院之内部不利条件（如专任教师年龄偏高）及大环境之外在威胁（如少子化），借助大环境之有利契机，积极寻求资源整合与调整未来发展方向。如进行跨院系所与跨校合作之资源整合以强化本学院之组织效能。持续与商学院、设计学院、信息流通学院、中护健康学院、通识教育中心之合作，开设多样化学分学程。再者，改变课程与教学，加强与产业界结合，提升产学合作与学生就业机会。课程设计朝模块化及学程化、学分化、证照化方向发展，以利学生就业及证照取得，加强专题制作与实务实习课程与产业界密切结合。争取教学卓越计划开设就业课程，聘请产业界现场人士到校授课。举办师生赴产业界参访，以随时了解产业界最新信息。他如：寻求变革以利永续经营。整合本学院系所与本校与其他学校人力，以提升研究、论文发表与产学合作能量。院务推展应由全院教师通力协助，体察时代变革，努力自我调整与转型。

## 二、使命

1. 凝聚共识落实本院定位、宗旨与特色
2. 提升教师专业素养与研究及产学研发能量
3. 培养学生基本素养与核心能力
4. 强化学生专业知识与技能，缩短学用落差，增加学生就业竞争力

## 三、愿景

1. 发扬传统美德与提升人文素养，实践远大密微的校训，体现人文化成之美。
2. 掌握时代潮流，主动求知，具有创新、多元、整合之专业能力，并有服务社会的热情与能力。
3. 培养学生具备开放的心胸及批判思考能力，关怀在地，经营大中华，走向全球化，追求卓越与终身学习。
4. 兼顾全球化与本土化，扎根本土、面向世界，从事前瞻性研究、培育具创造性、批判性之人文社会领域人才，对社会进行多元与多层次的影响与贡献。

## 肆、目标

- 一、培育深具专业能力、批判力与全球性宏观视野之优秀人才，以引领社会发展及配合社会需求，各系所在专业人才培养及招生上能成为学生的第一选择。
- 二、从事人文社会领域基础性及应用性研究，并开拓前瞻性 & 整合性之学术领域，期成为优质的语文学院，并强化亚太地区的相关研究，以作为与欧美国家交流之利基，及与亚太地区之相关领域合作之平台。

三、扩大与国内外相关领域之交流，以强化学生国际性经验、拓展学术合作之广度与深度。

## 伍、达成策略

一、争取更多的大型研究与产学计划、空间与经费。

二、延揽优秀教学与业界人才，并提供教学与研究方面之协助。

三、创造开放、坦诚的组织文化及温暖、和谐的组织气氛，强化各系所之间的互动与交流。

四、发展质量保证与自我评鉴机制，促进教学与研究及产学的定期评估与改善。

五、敦聘深具国际视野与经验之学者专家担任本院顾问，协助发展切实可行的发展方向与策略。

未来具体可行之院务重点特色发展策略与未来发展之规划，包括：

1. 以「立」型人才为基准培育具备职场竞争力的语文与商务人才；
2. 落实多元成果协助教师扩张绩效与升等；
3. 推动学生 E 化学习履历并规划入学至就业全程辅导；
4. 积极争取各类外部资源，体现服务创新与专业整合价值；
5. 致力于国际学术交流与国际化招生；
6. 推动校外专业实习，建构具有语文与商务特色专业之微型创业育成机制。
7. 培育深具专业能力、批判力与全球性宏观视野之优秀人才，以引领社会发展及配合社会需求，各系所在专业人才培养及招生上能成为学生的第一选择。
8. 从事人文社会领域基础性及应用性研究，并开拓前瞻性 & 整合性之学术领域，期成为优质的语文学院，并强化亚太地区的相关研究，以作为与欧美国家交流之利基，及与亚太地区之相关领域合作之平台。