

學院簡介

壹、教育目標

著重培育中、英、日語文應用及商務人才，並以紮根本土並接軌國際為努力的目標，提升學生文字駕馭與外語商業應用能力及全球眼光，擴大教師團隊國際參與及學術研究合作計劃，強化基礎硬件架構，推動產學合作，以建立中部地區技職院校語文教學及學術研究及產學合作指針性學校為目標。語文學科是實踐性很強的學科，一部分是知識，一部分是技能。我們的目標是以富有特色的學術專業打造品牌課程；以優質課程的教學塑造形象品牌學生，爭取實現學校與社會、企業需求接軌，落實學生校外或海外實習課程；並積極開拓國際交流、合作空間；整合校內、外資源，建構回流教育系統及終身學習平台。

貳、未來與展望

一、語文學院務實前瞻

(一)時代創新性:

培養語文涵養與商務能力兼具之跨域新興人才學校如一小型社會，是孕育人才之搖籃，不僅提供學生學習知識與技能，更是進入社會前之先備環境。語文學院實扮演著不可或缺之角色，將致力於營造學習性、人文性、創新性之學習環境，培養學生創新精神與時代趨勢同步。

(二)培養多元人才:

商業、語文、創新與服務兼具之人才語文學院期使扮演學生及教師溝通與整合平台，厚植青年學子人文素養，並在學習專業化、生活人文化中，建構以人文為主的全人教育價值觀。強化以語文習得能力為主、商業實務能力為輔的基礎下，彰顯創新服務之辦學核心，全力協助人文經濟產業價值持續增值。對語文整合教學之優勢及商業經營人才需求、創新服務之發展趨勢、文化經濟產業、文化營銷區塊之巨大商機，落實符合實用型課程：「學分學程化、學程學位化」再進行「學程實習化、課程證照化」、提升教師實務教學能力，擴展與產學結合培育模式，在語文課程的潛在熏陶下，積極培育學生能兼具多國語文表達、商務專業表現、敬業務實態度、創新服務習慣及營造具有人文素養、全球視野的人才。積極規劃各系所相關領域之課程模塊，廣設跨領域第二專長學分、學位學程，提升學生職場競爭力；繼續爭取產學合作與業界策略聯盟機會，落實學生實習效益，以符合技職教育的功能與目標；爭取教學卓越計劃之執行與成效之控管；凸顯學校教學主軸，並與通識教育人文精神特色、院系核心課程緊密結合；增設藝文中心，提供展示空間，並舉辦各類型藝文展覽，提供師生藝文教學、藝術品味之功能；推動學生學習成效及技能成果之校內、外競賽與發表；招收外籍學生，擴展國際學術教育與文化交流成效；關注政府新興產業發展方案，思考並尋求結合之契機。

(三)國際交流、增進宏觀國際視野

在國際交流方面，語文學院具備語言專長，因此占有相當大的優勢，除了維持目前已簽約、交流之國外學校，並且繼續連系、商議兩方可提供之師生交流之課程與學術活動，積極開拓新資源與交流學校，配合時代更疊及最新趨勢，掌握世界更新脈動，培育學生發展宏觀國際視野，不局限自身區域能力，將國際交流擴展為學生的活動，鼓勵學生透過社交網絡平台、電子郵件與國外學校學生互動交流，讓國際交流成為學習的一部分；另一方面，可供教師與他國學校教師有互動交流機會，亦可增進教學專業能力。

(四)落實四軌互動管道:教師、學生與行政人員及業界教師齊力同進:

1.給予提升教學技能之專業協助：

鼓勵教師繼續深化精進教學，欲提供學生良好學習環境與豐富知識與技能，教師為首要孕育者與熏陶家。因此，需給予教師提升教學技能之專業協助:提供教師精進教學範疇之各式管道與訓練，如定期舉行教學研討會、邀請國內外教學先進者分享教學技巧與經驗提供、組成教師專業成長社群.....等，讓教師避免走入與時不符之教學方法及老舊知識循環教導。營造鼓勵性風氣，凝聚全學院教師向心力，齊力為學生未來努力，不定期舉行教師分享座談會，給予教師分享與抒發教學情緒，良好教學情緒為塑造良好教學氣氛重要第一步，本學院將提供教師心理支持溝通管道，協助處理教師與學生、教師之間、教師與行政單位各式溝通與諮詢管道。

2.提供學生各式學習環境與良好互動管道：

除了教師傳授學生專業知識與技能外，將著重培養學生文化素養能力，鼓勵學生表演、創造、具有創意思考之創作園地，從活動中學習，舉辦講座、演講、活動比賽，讓學生發揮巧思，激發潛能。此外，亦將舉行教師與學生之間共同分享的團體活動，讓教師與學生互動交流，培養師生情感。

3.行政人員與教師、業界教師及學生四向溝通：

學校不單是教師與學生組成之小型社會，要有良好教學運作，行政人員更是不或缺之角色，讓專任教師與業界教師、學生與行政人員有互動交流之管道，使四者有良好互動，齊力營造良好氣氛，俾使教師傾力教學、學生努力學習、行政人員輔助兩者，共創良好學習園地，例如不定期舉辦語文學院全院活動與聚會，建立社交網絡平台，讓學生可與教師及行政人員互動與交流。課程配合產業人力需求與新興人才發展，適時調整學習內容，並加強跨領域學門知識之整合，培養學生之就業基礎專業能力及提升就業競爭力，並可與相關範疇之產業互相連結；建立業界專家課程評估機制，把課程效能評量結果回饋系所；配合產業人力需求，推動專業證照輔導課程，積極鼓勵修課學生考取專業證照。確實執行教師及業師之教學計劃訓練內容，密切與實習廠商聯系，追蹤學生實習狀況，反映廠商意見，以刺激多元互動，期望教師、業師、廠商、與學生皆受惠，達成整體多向成長。

(五) 文化走廊與學習情境空間布置：

提供語文學院師生文化素養與熏陶，方便融入文化情境，提升學習外語成效，語文學院屬性有利國際文化交流，文化走廊與學習情境空間布置，可提供學院外籍教師，帶領師生學習中英日文化與外語，從而相得益彰、水到渠成，激勵師生教學與學習意願，培養師生情感交流，建立正確學習觀。在真實的情境下自然而然地學習語文，培養學生自動學習語文的意願，在課堂學習空間外，能真正融入真實情境，學生學習意願必能大力提升，結合語言中心設備與情境設計，全方位建構全校各學制學生優質外語學習環境。

(六)布建多媒體交互式數字影音系統：

中正大樓語文學院所屬教學、研究空間，規畫利用隨選視訊功能，(隨選視訊就像一個大型的活動校園電影院)能使用在各種網絡環境中，以多媒體交互式數字影音之系統，建構電子海報、實時錄制轉播、信息自動上架及衛星接收等，運用隨選信息服務 (Information on Demand; IOD)，管理者可透過因特網或內部網絡從遠程 IOD 服務器擷取到諸多訊息，並同時結合多媒體交互式語言學習系統暨管理平台，支持語言教學與情境學習。中正大樓各行政單位、語文學院與學院各系師生傳達國際校內外、學院與各系交流、教學、講演、活動訊息，做為平台，直接且有效地扮演溝通橋梁、布達及時與現場信息，並運用在線立即視訊功能，做為國際交流、學校網絡世界排名、政策宣達、校務指示、師生成

就表現、語言學習、視頻會議、各類活動預告等信息，提供交互式內容呈現，可營造明確又迅速之交流管道、公開又透明的實時信息，引領學生整合應用以成為兼具藝術文化素養與熟悉計算機尖端科技技能的語文專業人才。

參、語文學院使命與遠景

一、未來挑戰

語文學院將積極推動台中地區文化活動，將教學與研究融入台中地區人文藝術之發展脈絡中。設置長期性展示空間，並定期舉辦各種文物展覽及文化活動，共同提升台中地區乃至於中台灣之人文學術研究風氣。再者，也需坦誠面對本學院之內部不利條件（如專任教師年齡偏高）及大環境之外在威脅（如少子化），借助大環境之有利契機，積極尋求資源整合與調整未來發展方向。如進行跨院系所與跨校合作之資源整合以強化本學院之組織效能。持續與商學院、設計學院、信息流通學院、中護健康學院、通識教育中心之合作，開設多樣化學分學程。再者，改變課程與教學，加強與產業界結合，提升產學合作與學生就業機會。課程設計朝模塊化及學程化、學分化、證照化方向發展，以利學生就業及證照取得，加強專題制作與實務實習課程與產業界密切結合。爭取教學卓越計劃開設就業課程，聘請產業界現場人士到校授課。舉辦師生赴產業界參訪，以隨時了解產業界最新信息。他如：尋求變革以利永續經營。整合本學院系所與本校與其他學校人力，以提升研究、論文發表與產學合作能量。院務推展應由全院教師通力協助，體察時代變革，努力自我調整與轉型。

二、使命

- 1.凝聚共識落實本院定位、宗旨與特色
- 2.提升教師專業素養與研究與產學研發能量
- 3.培養學生基本素養與核心能力
- 4.強化學生專業知識與技能，縮短學用落差，增加學生就業競爭力

三、願景

- 1.發揚傳統美德與提升人文素養，實踐遠大密微的校訓，體現人文化成之美。
- 2.掌握時代潮流，主動求知，具有創新、多元、整合之專業能力，並有服務社會的熱情與能力。
- 3.培養學生具備開放的心胸及批判思考能力，關懷在地，經營大中華，走向全球化，追求卓越與終身學習。
- 4.兼顧全球化與本土化，紮根本土、面向世界，從事前瞻性研究、培育具創造性、判性之人文社會領域人才，對社會進行多元與多層次的影響與貢獻。

肆、目標

一、培育深具專業能力、批判力與全球性宏觀視野之優秀人才，以引領社會發展及配合社會需求，各系所在專業人才培育及招生上能成為學生的第一選擇。

二、從事人文社會領域基礎性及應用性研究，並開拓前瞻性與整合性之學術領域，期成為優質的語文學院，並強化亞太地區的相關研究，以作為與歐美國家交流之利基，及與亞太地區之相關領域合作之平台。

三、擴大與國內外相關領域之交流，以強化學生國際性經驗、拓展學術合作之廣度與深度。

伍、達成策略

一、爭取更多的大型研究與產學計劃、空間與經費。

二、延攬優秀教學與業界人才，並提供教學與研究方面之協助。

三、創造開放、坦誠的組織文化及溫暖、和諧的組織氣氛，強化各系所之間的互動與交流。

四、發展質量保證與自我評鑒機制，促進教學與研究及產學的定期評估與改善。

五、敦聘深具國際視野與經驗之學者專家擔任本院顧問，協助發展切實可行的發展方向與策略。

未來具體可行之院務重點特色發展策略與未來發展之規劃，包括：

1.以「立」型人才為基準培育具備職場競爭力的語文與商務人才；

2.落實多元成果協助教師擴張績效與升等；

3.推動學生 E 化學習履歷並規劃入學至就業全程輔導；

4.積極爭取各類外部資源，體現服務創新與專業整合價值；

5.致力於國際學術交流與國際化招生；

6.推動校外專業實習，建構具有語文與商務特色專業之微型創業育成機制。

7.培育深具專業能力、批判力與全球性宏觀視野之優秀人才，以引領社會發展及配合社會需求，各系所在專業人才培育及招生上能成為學生的第一選擇。

8.從事人文社會領域基礎性及應用性研究，並開拓前瞻性及整合性之學術領域，期成為優質的語文學院，並強化亞太地區的相關研究，以作為與歐美國家交流之利基，及與亞太地區之相關領域合作之平台。